

31.01.2017

**ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE ZABUDOWY STOISKA Euro-Trade
NA VIII MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH ZABAWEK I ARTYKUŁÓW
DLA MATKI I DZIECKA KIDS' TIME 2017 w KIELCACH**

Euro-Trade Sp. z o.o. Sp. K. w związku z realizacją projektu „ Promocja produktów firmy Euro-Trade na rynkach międzynarodowych” współfinansowanego z Funduszy Europejskich (Poddziałanie 3.3.2) niniejszym składa następujące zapytanie ofertowe.

1. Opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i kod przedmiotu zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV):

79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw.

Przedmiotem zamówienia jest najem zabudowy stoiska na targach KIDS' TIME 2017 w Kielcach (termin targów 23.02 – 25.02.2017)

Powierzchnia stoiska i uwagi ogólne :

Wymiary:

Stoisko– 22x16 m + 6x10 m (wyodrębniona część przeznaczona na prezentację oferty zabawkowej równa)

Powierzchnia 352 m² + 60 m²= 412m²

Stoisko wyspowe- otwarte z każdej strony

Stoisko ma kształt regularnego prostokąta.

Na podświetlanych neoramach stoiska będą wielokolorowe grafiki – ilość określona.

Na podwieszeniach dodatkowe elementy branding'u i oznaczenia stoiska- logotypy eksponowanych marek oraz firmy Euro-Trade.

Stoisko wyposażone w zaplecze – zamykane , cz. recepcyjna tzw. bar otoczona ladą.

Wyposażenie cz. recepcyjnej – lodówka, zlew, ekspres do kawy, szafki z możliwością przechowywania materiałów marketingowych – katalogi oraz cateringu.

Ekspozycja produktów

Na stoisku będą eksponowane produkty marek Bam Bam , Craft with Fun, Mega Creative, My Bubble, Sticker Boo, Starpak, Zuma Kids a także Graco, Jane i Baby Jogger.

Produkty będą miały zróżnicowaną ekspozycję w zależności od wielkości, wagi i przeznaczenia:

- zabawki - na hakach, półkach i ewentualnie podestach/ platformie, demonstrując zastosowanie zabawki
- wózki będą eksponowane na standach (100x100x20 cm/podest) bądź „wolnostojąco”
- foteliki- na regałach długości 7 m z 3 poziomami półek określonej wysokości

Każda z marek winna być odpowiednio oznakowana na stoisku, a logotyp widoczny.

Bar:

W ramach stoiska (razem z zapleczem) winien być zaprojektowany bar- lada recepcyjna o długości ok. 4- 6 metrów. Nieszablonowy projekt pożądany, bowiem ta część stoiska pełni funkcję reprezentacyjną, będąca tak miejscem spotkania z klientami jak i ladą recepcyjną.

Bariek powinien być tak przygotowany, aby za nim znajdowało się miejsce dla osoby, która będzie go obsługiwała. Powinien być również „dwupoziomowy” (ktoś stojący przed nim nie powinien widzieć blatu na którym przygotowywane są napoje). Szafki pod barem powinny być pojemne i zamykane na kluczyk.

Bar musi być pokryty materiałem odpornym na zabrudzenia oraz zawilgocenie.

Dodatkowe informacje:

Dodatkowe elementy wyposażenia stoiska:

- neoramy o szerokości 9 metrów z grafiką wszystkich brandów
- 8 stołów (w tym 2 na części zabawkowej (+ 30 krzeseł) przy których będzie możliwe prowadzenie rozmów z Klientami + przy

stoliku gniazda elektryczne do podpięcia min. 2 laptopów

- hockery – 4-6 ustawione przy ladzie

Pozostałe elementy wyposażenia: wieszak, kosz na śmieci, lodówka, zlew, regał na catering i napoje, szafki- pod ladą – na katalogi

Prosimy o przesłanie oferty zawierającej:

- projekt i wizualizację stoiska
- pełny koszt oferty
- listę i zdjęcia wykonanych przez Państwa do tej pory stoisk
- listy referencyjne

- prezentację Państwa firmy

Euro-Trade nie ponosi kosztów przygotowania i przesłania oferty.

2. Warunki udziału w postępowaniu dot. wyboru wykonawcy: brak warunków

3. Kryteria oceny oferty:

Ustala się cztery kryteria oceny ofert składanych w ramach niniejszego zapytania ofertowego:

1. innowacyjność i estetyka
2. cena
3. funkcjonalność
4. jakość zastosowanych materiałów

4. Wagi procentowe poszczególnych kryteriów:

1. Innowacyjność i estetyka – 40%
2. Cena – 30%
3. Funkcjonalność – 20%
4. Jakość zastosowanych materiałów – 10%

5. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

1. Innowacyjność i estetyka – stoisko powinno być atrakcyjne, nowoczesne, a design spójny dla wszystkich reprezentowanych powyżej brandów w portfolio firmy.

Zastosowana technologia oraz sposoby ekspozycji produktów powinny przyciągać uwagę potencjalnych Klientów i zachęcać ich do odwiedzenia stoiska. Im bardziej spełnione zostaną w/w oczekiwania tym więcej punktów oferta dostanie (skala punktów od 1 do 5).

2. Cena – cena wykonania stoiska powinna być dostosowana do realiów rynkowych i zapewnić realizację stoiska na optymalnym poziomie cenowym. Im bardziej spełnione zostaną w/w oczekiwania tym więcej punktów oferta dostanie (skala punktów od 1 do 5).

3. Funkcjonalność – układ stoiska powinien zapewnić możliwość jak najbardziej efektywnej i efektywnej ekspozycji produktów w taki sposób, aby dostęp Klientów do tych produktów był jak najłatwiejszy, by istniała możliwość prezentacji oferty przy zachowaniu odpowiedniej ilości miejsca, niezbędnej do zaprezentowania funkcji produktów. By poruszanie się w obrębie stoiska było maksymalnie łatwe. Klienci muszą mieć łatwy dostęp do lady recepcyjnej. Układ funkcjonalny

powinien pozwolić obsłudze stoiska łatwo kontrolować kto wchodzi na stoisko. Oświetlenie produktów winno być w jak najlepszy sposób dobrane do specyfiki produktów, wydobyc odpowiednią kolorystykę, dobrze doświetlić każdy z produktów.

Im bardziej spełnione zostaną w/w oczekiwania tym więcej punktów oferta dostanie (skala punktów od 1 do 5).

4. Jakość zastosowanych materiałów – zastosowane materiały muszą być estetyczne, łatwe w utrzymaniu oraz trwałe przez cały okres

trwania imprezy targowej. Im bardziej spełnione zostaną w/w oczekiwania tym więcej punktów oferta dostanie (skala punktów od 1 do 5).

6. Termin składania ofert:

a. Termin składania ofert wynosi 7 dni od publikacji zapytania ofertowego. Ostatnim dniem składania ofert jest więc dzień 7.02.2017 r. (wtorek).

b. Oferty prosimy przysyłać na adres: anita.czarnecka-ladra@euro-trade.pl

c. Ewentualne dodatkowe pytania prosimy kierować na w/w adres mailowy lub pod nr telefonu 12 61 44 158.

7. Termin realizacji umowy: Zabudowa musi zostać udostępniona najpóźniej 22.02.2017 r. o godz. 8:00. Zabudowa będzie wykorzystywana przez cały okres trwania imprezy targowej.

8. Informujemy, iż zamówienia w ramach niniejszego zapytania ofertowego nie mogą być udzielane podmiotom powiązanych kapitałowo lub osobowo z Euro-Trade Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K..