

04.01.2017

ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE ZABUDOWY STOISKA NA TARGACH PAPERWORLD 2017 WE FRANKFURCIE NAD MENEM

Euro-Trade Sp. z o.o. Sp. K. w związku z realizacją projektu „Promocja produktów firmy Euro-Trade na rynkach międzynarodowych” współfinansowanego z Funduszy Europejskich (Poddziałanie 3.3.2) niniejszym składa następujące zapytanie ofertowe.

1. Opis przedmiotu zamówienia

Nazwa i kod przedmiotu zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV):

79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw.

Przedmiotem zamówienia jest najem zabudowy stoiska na targach Paperworld 2017 we Frankfurcie nad Menem (termin targów 28.01 – 31.01.2017, Hala: 4.0, Stoisko: B08).

Powierzchnia stoiska i uwagi ogólne:

Wymiary: 11 x 5 m

Powierzchnia: 55m²

Stoisko narożne (otwarte z 2 stron)

Stoisko ma kształt regularnego prostokąta.

Stoisko jest otwarte, ale nie chcemy, aby można na nie było wejść z każdej strony. Powinno, więc być otoczone podestem / murkiem z funkcją ekspozycyjną. Pozwoli to na kierowanie ruchem Klientów na stoisku. Podest powinien być wykorzystany do ekspozycji produktów oraz pełnić funkcję dekoracyjną.

Na ścianach wewnętrznych stoiska wielokolorowe grafiki – z wyjątkiem miejsc ekspozycji produktów.

Stoisko wyposażone w niewielkie zamykane zaplecze, barek oraz część recepcyjną z ladą informacyjną.

W ramach stoiska (zaplecze, lub inne miejsce) potrzebne jest miejsce gdzie można będzie schować kartony do pakowania eksponatów (rozłożone na płasko).

Wymiar kartonu złożonego na płasko 59x79x0,8 cm

Ilość takich kartonów: 40 -50

Ekspozycja produktów:

Na stoisku będą eksponowane przede wszystkim produkty marki Starpak tj. artykuły szkolne, w tym przede wszystkim plecaki. Prezentowana będzie również oferta uzupełniająca: bańki mydlane My

Bubble (ekspozycja na wyspie ekspozycyjnej) i naklejki dekoracyjne Sticker Boo (ekspozycja na hakach i stojaku obrotowym w przypadku mniejszych naklejek).

Dominującą grupą produktów powinna być marka STARPAK (nacisk będzie położony na plecaki tej marki). Główne logo stoiska to logo STARPAK.

Bar:

W ramach stosika (optymalnie w pobliżu zaplecza) proszę o zaprojektowaniu barku.

Barek wykonany musi być z materiału odpornego na zabrudzenia. Wystarczy barek o długości ok. 2 m

Barek powinien być tak przygotowany, aby za nim znajdowało się miejsce dla osoby, która będzie go obsługiwała. Powinien być również „dwupoziomowy” (ktoś stojący przed nim nie powinien widzieć blatu na którym przygotowywane są napoje)

Bar musi być pokryty materiałem odpornym na zabrudzenia oraz zawilgocenie.

Dodatkowe informacje:

Dodatkowo będą potrzebne zamykane schowki, w których można będzie umieścić gadżety, katalogi, itp.

Dodatkowe elementy wyposażenia stoiska:

- 3 stoły (+ 12 krzeseł / foteli) przy których będzie możliwe prowadzenie rozmów z Klientami + przy każdym stoliku gniazda elektryczne do podpięcia min. 3 laptopów

- wieszak

- kosz na śmieci

- 2 krzesła barowe

- 1 krzesło barowe w części recepcyjnej

Prosimy o przesłanie oferty zawierającej:

- projekt i wizualizację stoiska

- pełny koszt oferty

- listę i zdjęcia wykonanych przez Państwa do tej pory stoisk

- listy referencyjne

- prezentację Państwa firmy

Euro-Trade nie ponosi kosztów przygotowania i przesłania oferty.

2. Warunki udziału w postępowaniu dot. wyboru wykonawcy: brak warunków

3. Kryteria oceny oferty:

Ustala się cztery kryteria oceny ofert składanych w ramach niniejszego zapytania ofertowego:

1. innowacyjność i estetyka
2. cena
3. funkcjonalność
4. jakość zastosowanych materiałów

4. Wagi procentowe poszczególnych kryteriów:

1. Innowacyjność i estetyka – 40%
2. Cena – 30%
3. Funkcjonalność – 20%
4. Jakość zastosowanych materiałów – 10%

5. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

1. Innowacyjność i estetyka – stoisko powinno być atrakcyjne, kolorowe i nowoczesne. Zastosowana technologia oraz sposoby ekspozycji produktów powinny przyciągać uwagę potencjalnych Klientów i zachęcać ich do odwiedzenia stoiska. Im bardziej spełnione zostaną w/w oczekiwania tym więcej punktów oferta dostanie (skala punktów od 1 do 5).

2. Cena – cena wykonania stoiska powinna być dostosowana do realiów rynkowych i zapewnić realizację stoiska na optymalnym poziomie cenowym. Im bardziej spełnione zostaną w/w oczekiwania tym więcej punktów oferta dostanie (skala punktów od 1 do 5).

3. Funkcjonalność – układ stoiska powinien zapewnić możliwość ekspozycji produktów w taki sposób, aby dostęp Klientów do tych produktów był jak najłatwiejszy, a poruszanie się w obrębie stoiska maksymalnie łatwe. Klienci muszą mieć łatwy dostęp do barku. Układ funkcjonalny powinien pozwolić obsłudze stoiska łatwo kontrolować kto wchodzi na stoisko. Im bardziej spełnione zostaną w/w oczekiwania tym więcej punktów oferta dostanie (skala punktów od 1 do 5).

4. Jakość zastosowanych materiałów – zastosowane materiały muszą zapewnić wykonanie stoiska, które będzie estetyczne, łatwe w utrzymaniu oraz trwałe przez cały okres trwania imprezy targowej. Im bardziej spełnione zostaną w/w oczekiwania tym więcej punktów oferta dostanie (skala punktów od 1 do 5).

6. Termin składania ofert:

- a. Termin składania ofert wynosi 7 dni od publikacji zapytania ofertowego. Ostatnim dniem składania ofert jest więc dzień 11.01.2017 r. (środa).
- b. Oferty prosimy przesyłać na adres: jakub.kozielec@euro-trade.pl

7. Termin realizacji umowy: Zabudowa musi zostać udostępniona najpóźniej 27.01.2017 o godz. 15:00. Zabudowa będzie wykorzystywana przez cały okres trwania imprezy targowej.

8. Informujemy, iż zamówienia w ramach niniejszego zapytania ofertowego nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim kapitałowo lub osobowo z Euro-Trade Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K..